



Министерство образования
Саратовской области

**Оформление интерьеров
Центров образования
цифрового и гуманитарного
профилей «Точка роста»
в Саратовской области**

Требования к помещениям и брендингованию Центра

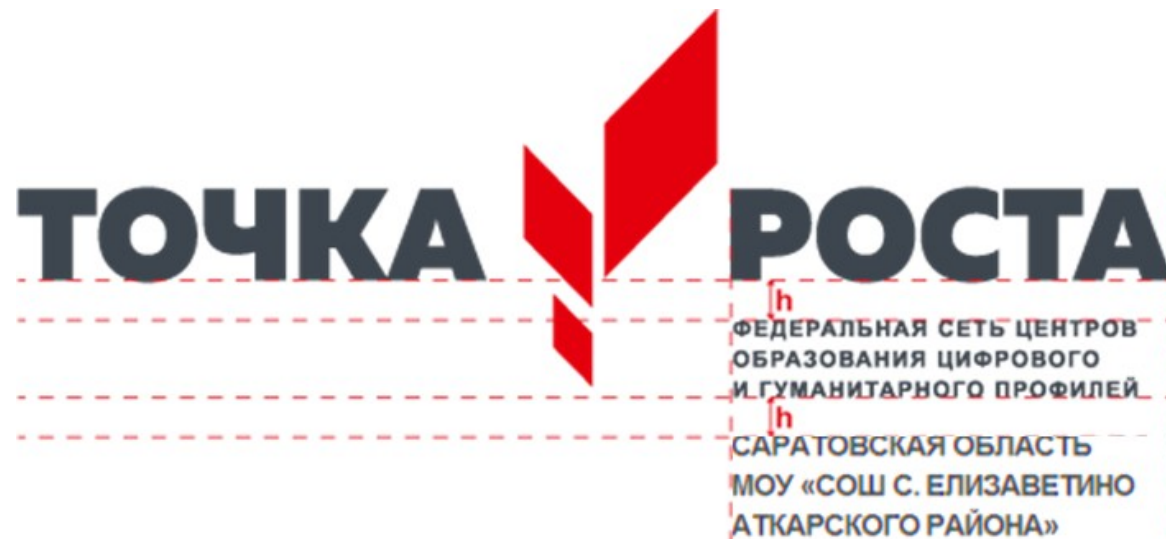
1. Зонирование помещений в Центре осуществляется с учетом действующих нормативных документов в части требований, предъявляемых к помещениям, в которых осуществляется образовательная деятельность. Рекомендуется зонирование помещений согласно современным и актуальным стандартам зонирования общественных пространств (открытые пространства, энергосберегающие технологии, использование возможностей для написания на стенах и др.).
организации площадью не менее 40 квадратных метров каждое и включать следующие функциональные зоны:
 - учебные кабинеты по предметным областям «Технология», «Математика и информатика», «Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности»;
 - помещение для проектной деятельности — открытое пространство, выполняющее роль центра общественной жизни образовательной организации. Помещение для проектной деятельности зонировается по принципу коворкинга, включающего шахматную гостиную, медиазону/медиаотеку.
2. Центр должен быть расположен не менее чем в двух помещениях общеобразовательной
3. Оформление Центров должно выполняться с использованием фирменного стиля Центра «Точка роста» (брендбука)

Типовая вывеска на фасад

Вывески изготавливаются по общему шаблону включающему название населенного пункта и образовательного учреждения.



Типовая вывеска на фасад



Адресный блок размещается на расстоянии от нижнего края логотипа равном внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точка роста»

Спецификация:

Размер вывески 60×35 см

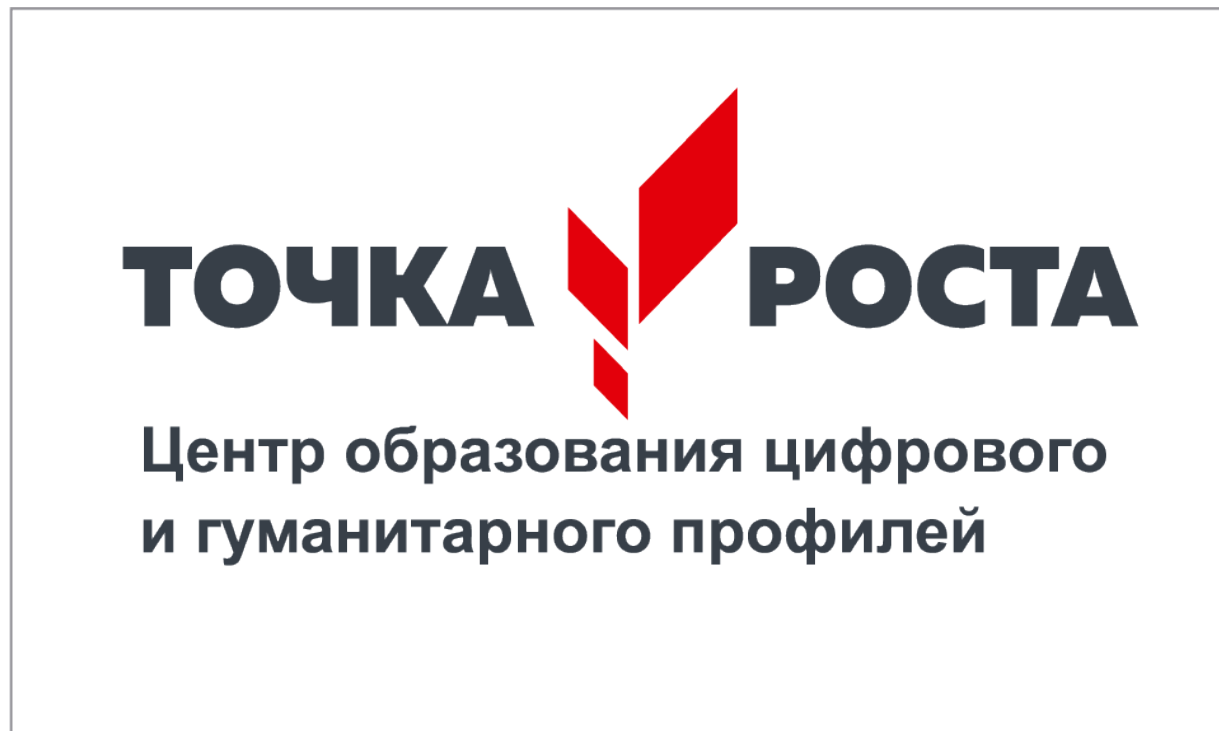
Основание — белый пластик 5 мм.

Размер обозначен в файле в виде рамки.

Логотип — объемные буквы.

Типовая табличка на входе в помещение

Табличка помещается непосредственно на двери помещения или на стене рядом с ней. Ширина стандартной таблички 25 см, макет может быть пропорционально масштабирован в разумных пределах в зависимости от особенностей конкретного помещения.



Логотип для размещения на стене кабинета

Непосредственно в кабинетах размещается логотип без дополнительных надписей. При выборе места расположения учитывайте планировку помещения: оптимально, чтобы логотип находился напротив входа или непосредственно в зоне видимости входящего. Логотип располагается в верхней трети стены, не допускайте его перекрывания предметами интерьера (например, шкафами).

Не допускается размещать логотип на фоне из фирменного паттерна или цветном/неоднородном фоне.

Спецификация:

Ширина логотипа 1,5 м.

Прямое нанесение на стену с помощью трафарета либо аппликация из пленки (oracal).





1

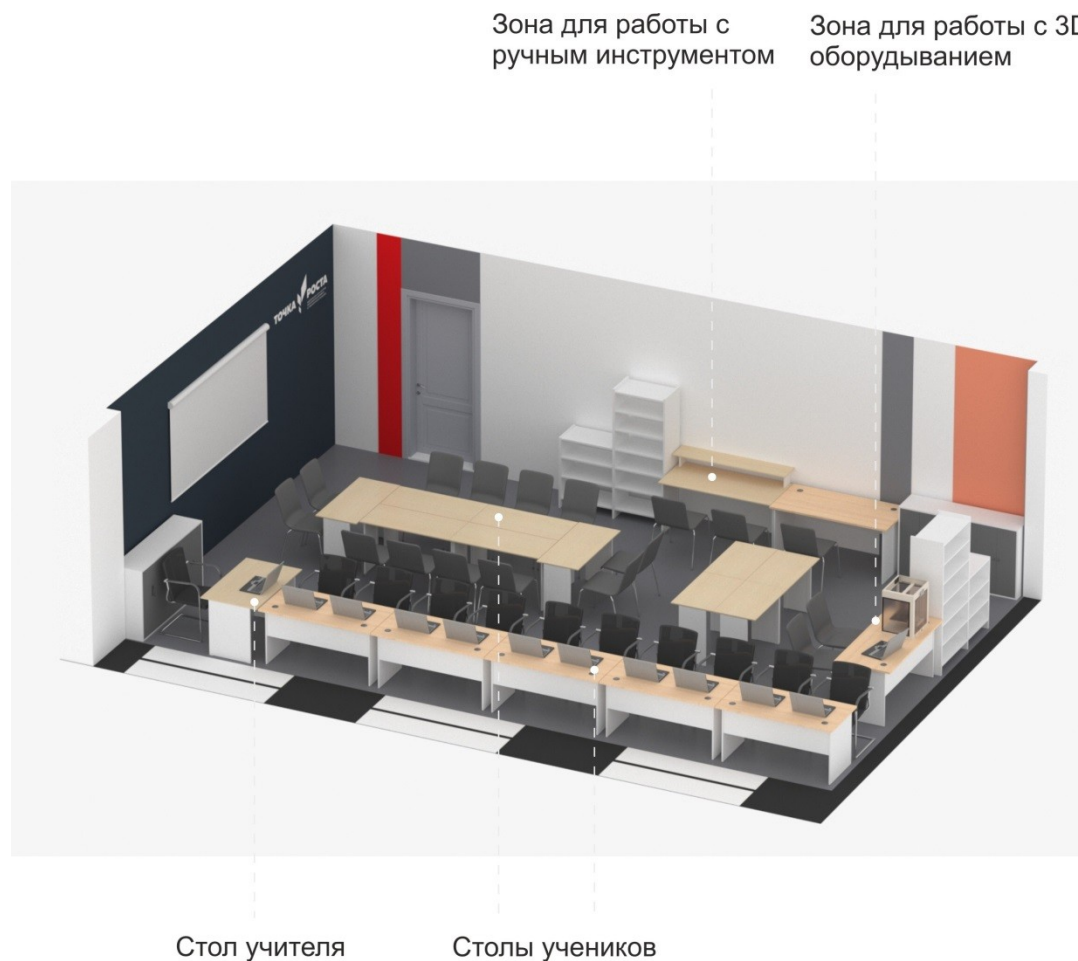
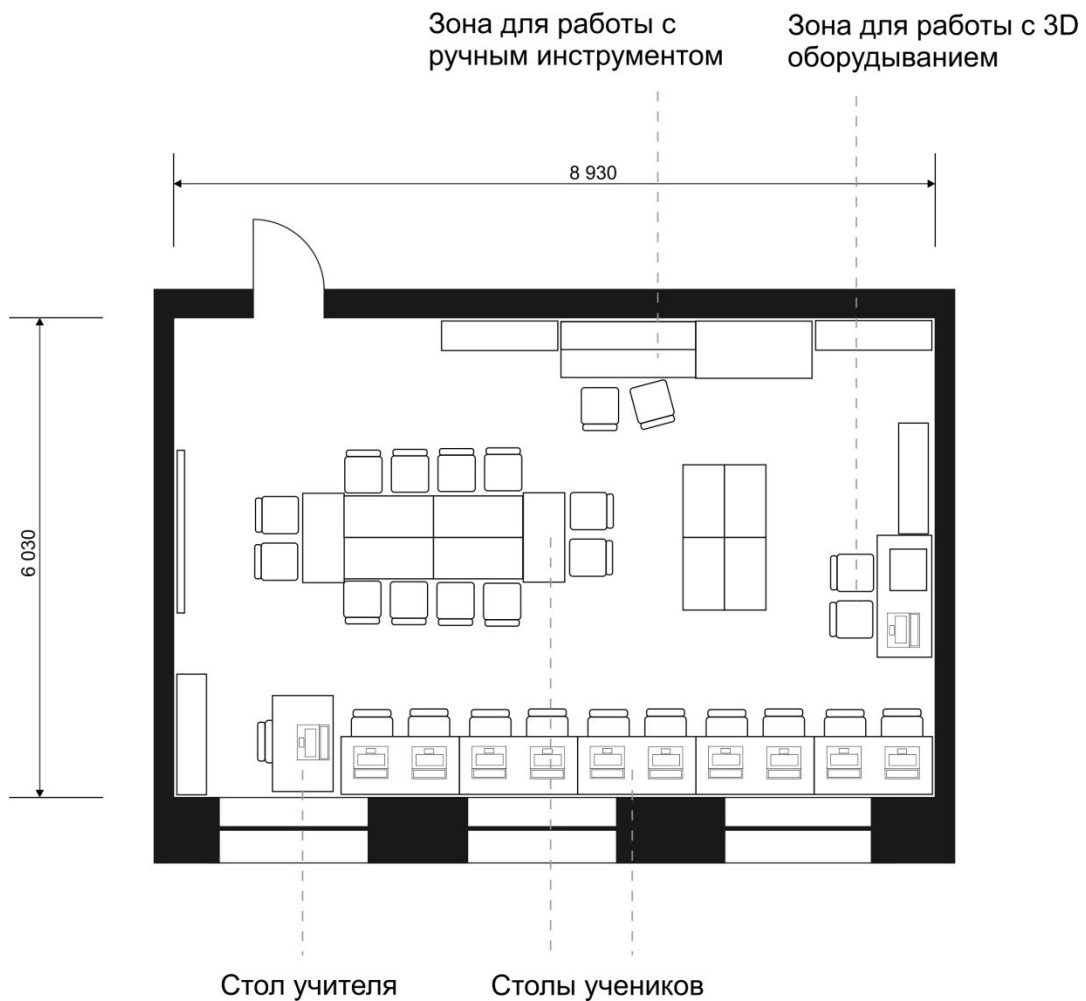
**Кабинет
формирования
цифровых
и гуманитарных
компетенций**

Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций

Площадь помещения от 40 до 55 м²



типовой план на примере помещения 53.8 м²



Кабинет формирования цифровых
и гуманитарных компетенций
Площадь помещения от 40 до 55 м²
Визуализация



Кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций

Рекомендации по оформлению интерьера

Учебные классы остаются светлыми, с использованием нейтрального серого цвета в напольном покрытии.

Цвета стен, потолков и основной части мебели — белый, двери и детали мебели могут быть с включениями беленого дуба. Передняя стена темно-серого цвета, противоположная ей стена светло-серого цвета. Стеллажи в виде сот изготавливаются на заказ или заменяются обычными прямоугольными. Используются для хранения и одновременно подчеркивают деление помещения на функциональные зоны.

Красный — экспрессивный динамичный цвет — рекомендуется использовать небольшими вкраплениями, как акцент. Красным цветом может быть окрашена небольшая часть мебели, часы и рисунок на стенах в виде фирменного графического паттерна.

Паттерн красного цвета наносится фрагментарно на стены в зоне цифровых технологий. В зоне работы с инструментом используется паттерн фирменного серого цвета.

Варианты нанесения паттерна: предпочтительно нанесение краской непосредственно на стену с помощью штампа. Допустимые варианты: аппликация из рекламной пленки (ogacal) соответствующего цвета, фотообои.

Наилучшим образом будут смотреться белые жалюзи на окнах, это создаст более цельную картину с цветом откосов.

Аксессуары, текстиль, предметы декора необходимо подбирать также в фирменной цветовой гамме: красный, серый, серый металлик.

Цвета:



Предпочтительный размер паттерна по вертикали – 20 элементов. По горизонтали элементы паттерна могут повторяться любое количество раз, в зависимости от габаритов конкретного помещения



2

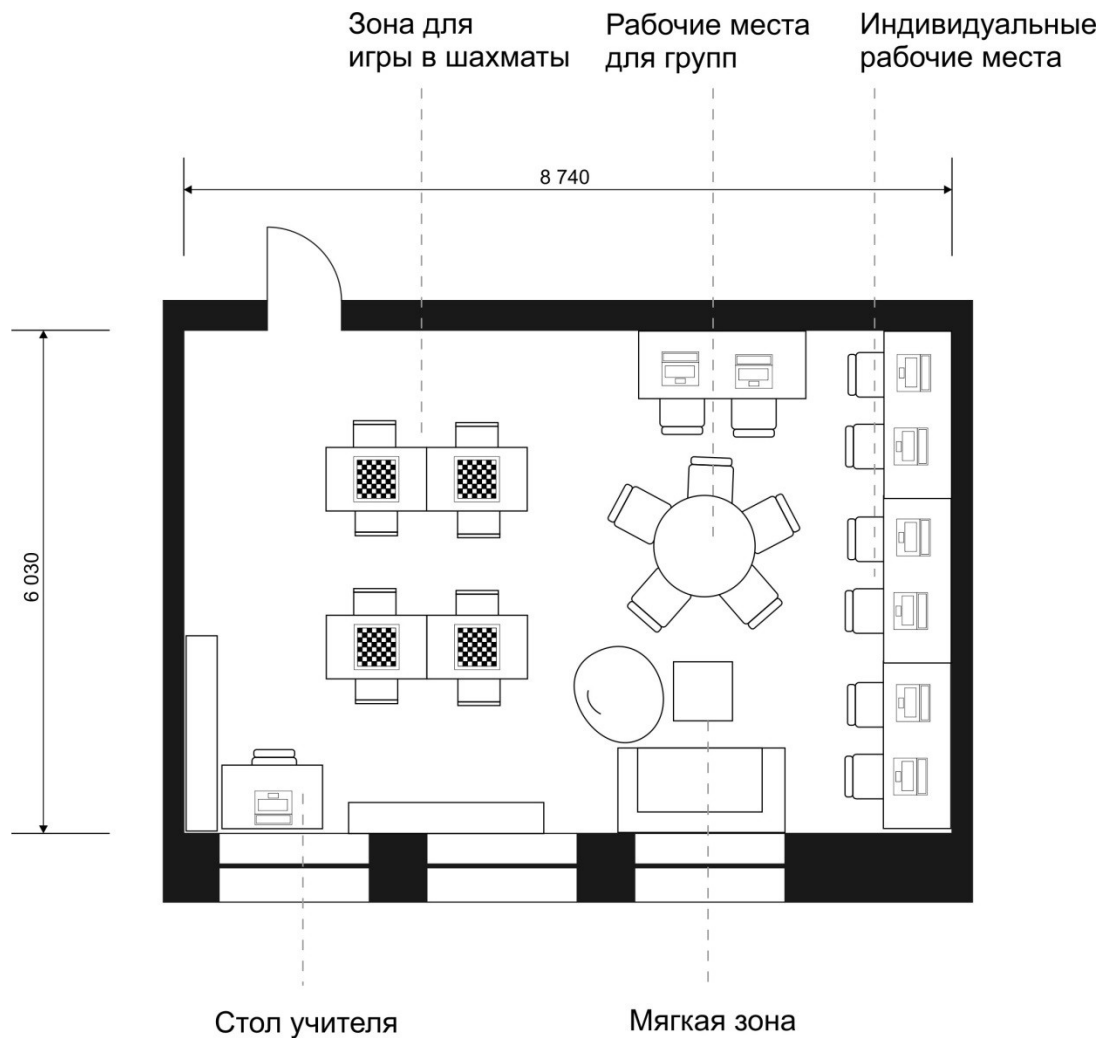
**для проектной
деятельности**

Помещение

Помещения для проектной деятельности

Площадь помещения от 40 до 55 м²

типовой план на примере помещения 52.7 м²



Помещения для проектной
деятельности
Площадь помещения от 40 до 55 м²
Визуализация



